

Utiliser Facebook en immobilier (14 heures)

OBJECTIFS

- Comprendre les réseaux sociaux
- Comprendre les fonctionnalités de Facebook pour une entreprise
- Mesurer les retours et ajuster sa stratégie sur Facebook

INFORMATIONS

Public : Professionnels de l'immobilier

Prérequis : Aucun

Durée : 14 heures

FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge OPCO.

START LEARNING identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

MOYENS

Pédagogiques :

- Apports théoriques
- Étude de cas, mise en situation
- Pédagogie participative

Matériels :

- Vidéo projecteur
- Paper board

Méthodes d'évaluation :

- Évaluation formative
- QCM

CONTACT

Tél : 09 80 80 18 60

Email : contact@start-learning.fr
www.start-learning.fr

NDA : 32 60 03216 60

Module 1 : Comprendre le réseau social Facebook

7 Heures

Séquence 1 : La présentation du réseau social Facebook

- ▶ Qu'est-ce que Facebook ?
- ▶ Se repérer dans Facebook
- ▶ L'écosystème Facebook & Instagram
- ▶ Les pages Facebook
- ▶ Les groupes Facebook
- ▶ Le compte professionnel Instagram
- ▶ Quel bénéfice pour une entreprise, une personne ?
- ▶ Qui l'utilise, pourquoi et comment ?
- ▶ Avantages, inconvénients de Facebook
- ▶ Travailler avec Facebook & Instagram : protéger sa vie privée et dissocier sa sphère professionnelle

Séquence 2 : Appréhender les fonctionnalités de Facebook

- ▶ Créer un profil, une page, un groupe
- ▶ Savoir administrer et gérer sa page Facebook
- ▶ Animer le groupe Facebook de son agence
- ▶ Comment créer un événement ?
- ▶ Quelles applications utiliser ?
- ▶ Comment intégrer Facebook sur son site ?
- ▶ Comment gérer sa réputation numérique sur Facebook ?
- ▶ Comment obtenir rapidement des fans sur sa page Facebook ?
- ▶ Comment développer un bon taux d'engagement des fans ?

APPLICATIONS PRATIQUES

Module 2 : Utiliser Facebook dans le cadre d'une agence immobilière

7 Heures

Séquence 1 : Mettre en place des campagnes publicitaires sur Facebook

- ▶ Quelle stratégie de communication ?
- ▶ Déterminer les objectifs
- ▶ Créer et publier du contenu sur Facebook
- ▶ Paramétrer les filtres de modération et gérer les commentaires négatifs
- ▶ Définir les rôles d'administration
- ▶ Bien définir ses critères de ciblage et la dépense de son budget
- ▶ Produire des visuels attractifs en respectant les contraintes imposées par Facebook
- ▶ Les jeux-concours sur Facebook et Instagram

Séquence 2 : Mesurer les performances de ses actions sur Facebook

- ▶ Définir les bons metrics et KPIs pour votre activité
- ▶ Social Ads : les bonnes pratiques
- ▶ Conseils pour réussir vos campagnes Social Ads
- ▶ Optimiser ses budgets publicitaires
- ▶ Analyser la performance de vos campagnes Facebook & Instagram
- ▶ Facebook Analytics : analyser les parcours consommateurs en multicanal
- ▶ Définir les bons metrics et KPIs pour votre activité

APPLICATIONS PRATIQUES

Certification

 Qualiopi
processus certifié

Financements

 MON COMPTE FORMATION  OPCO  pôle emploi

Nous suivre



Formations accessibles aux personnes en situation de handicap, merci de nous contacter.