

LE RÉFÉRENCIEMENT WEB D'UNE AGENCE IMMOBILIÈRE : (7 heures)

Module 1 : Google, plus qu'un simple moteur de recherche (7 heures)

- D'un moteur de recherche à un projet de société
- Le processus de référencement d'un site internet
- Comment suivre l'indexation de son site internet
- Un contenu de qualité pour alimenter l'index de Google
- Se démarquer avec le Netlinking

Module 2 : Adopter les bonnes pratiques du référencement (3 heures 30)

- Construire une stratégie de visibilité sur Google
- Devenir populaire et gagner naturellement des liens
- Gagner en visibilité dans les moteurs de recherche
- Maximiser votre référencement pour chaque type de site (e-commerce, mobile, multirégional)
- Les outils pour mesurer et analyser votre performance
- Penser sur le long terme et anticiper les mises à jours Google

QUELS OBJECTIFS ?

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- **Maitriser** les notions liées au référencement de son site internet
- **Améliorer** son référencement
- **Identifier** les techniques de référencement naturel pour développer sa visibilité

INFORMATIONS :

Public : Professionnels de l'immobilier

Pré – requis : Aucun

Durée : 7 heures

Information et inscription :

Tel : 03 60 28 40 56

contact@start-learning.fr

formation
Personnalisée

METHODES D'ÉVALUATION

- Évaluation formative
- QCM d'évaluation

METHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Étude de cas, mise en situation
- Pédagogie participative

MOYENS MATÉRIELS

- Vidéo projecteur
- Paper board

INTERVENANTS

Formation-alur.com s'appuie sur une équipe de formateurs spécialisés

FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge

START LEARNING identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

