



## COMPRENDRE ET UTILISER FACEBOOK : (14 heures)

### **Module 1 : COMPRENDRE FACEBOOK** ( 7heures)

- ✓ Qui l'utilise, pourquoi et comment?
- ✓ Avantages, inconvénients de Facebook
- ✓ Le fonctionnement des comptes
- ✓ Le compte pro
- ✓ Le Business Manager
- ✓ Les publicités

### **Module 2 : UTILISER FACEBOOK** ( 7heures)

- ✓ Veille, benchmark
- ✓ Les types de publications et cibles (pro, particuliers, info, annonces, etc)
- ✓ Mettre une stratégie et plan marketing en place (urgence, besoin primaire, inscription, parcours clients...)
- ✓ Gestion et rôles dans l'équipe
- ✓ Déterminer les objectifs
- ✓ Mettre en place les indicateurs (Pixel, KPI)
- ✓ Faire le suivi et mesurer le retour sur investissement

### METHODES D'ÉVALUATION

- Évaluation formative
- QCM d'évaluation

### METHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques
- Étude de cas, mise en situation
- Pédagogie participative

### MOYENS MATÉRIELS

- Vidéo projecteur
- Paper board

### INTERVENANTS

START LEARNING s'appuie sur une équipe de formateurs spécialisés

## START LEARNING

### QUELS OBJECTIFS ?

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Savoir comment utiliser Facebook
- Mettre en place une méthodologie stratégique dans le temps
- Mesurer les retours et ajuster la stratégie

### INFORMATIONS :

**Public :** Professionnels de l'immobilier

**Pré – requis :** Aucun

**Durée :** 14 heures

**Information et inscription :**

Tel : 03 60 28 40 56  
[contact@start-learning.fr](mailto:contact@start-learning.fr)



### FINANCEMENT

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge

START LEARNING identifie et vous accompagne dans les démarches de financement.

**START LEARNING**  
60 rue de la Vallée 80000 Amiens  
Tel. 03 60 28 40 56  
SIREN : 829 912 237



**Formation-Alur.com**  
[Start-learning.fr](http://Start-learning.fr)



**Datadock**  
Organisme  
Référéncé

